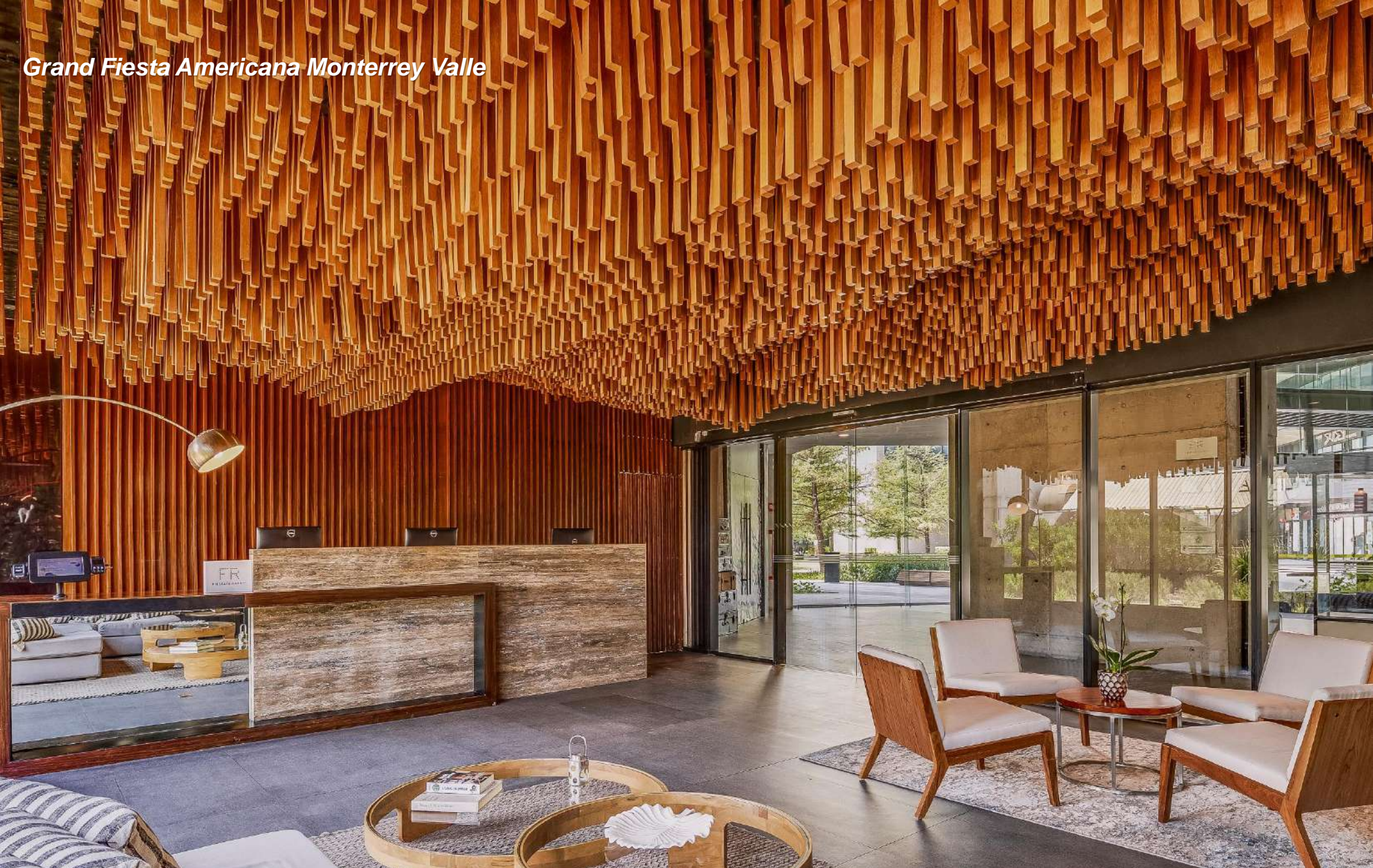


*Grand Fiesta Americana Monterrey Valle*



**Presentación a Inversionistas  
T2 2024**



# Límite de Responsabilidad



El presente material ha sido elaborado únicamente con fines informativos, no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, o una invitación a la compra o suscripción de cualesquier certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios y/o certificados bursátiles fiduciarios (los “Certificados Bursátiles”) de CiBanco., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria actuando exclusivamente como Fiduciario del Fideicomiso Irrevocable identificado bajo el número F/1596 (en lo sucesivo el “Fideicomiso Emisor” o “FibraHotel”) asimismo, la totalidad o parcialidad del presente documento o su distribución no forma parte ni deberá ser sustento para cualquier contrato o decisión de inversión.

El contenido del presente documento no constituye una oferta pública, no ha sido auditado por asesores independientes, está sujeto a cambios sin previo aviso, puede no contener toda la información relevante concerniente a FibraHotel y el mismo deberá considerarse únicamente para fines informativos. Cualquier oferta pública sólo podrá llevarse a cabo con previa autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) con base en un prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta y la información contenida en este documento deberá estar incluida en las versiones finales de dichos documentos.

Este documento no contiene toda la información que una persona deberá considerar antes de invertir en los Certificados Bursátiles del Fideicomiso Emisor y no existe ninguna garantía o afirmación, de manera expresa o implícita, por parte de ninguna de las partes referente a la validez, relevancia, exactitud o totalidad de la información revelada en este material, la cual está pendiente de verificación, revisión y cambios sin previo aviso así como de la autorización emitida por la CNBV. Los inversionistas deberán estudiar el prospecto, suplemento y cualquier otro o el documento de oferta (incluyendo la información referida como “Factores de Riesgo”), entre otros, antes de tomar una decisión de inversión basada en la información contenida en dichos documentos. El presente documento no deberá ser copiado, reproducido o redistribuido (total o parcialmente) a persona alguna, sin el consentimiento previo y por escrito de FibraHotel.

El Fideicomiso Emisor no ha autorizado a ningún tercero para proporcionarle a usted o terceras personas información adicional o diversa a la contenida en el presente documento, prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta. La información contenida en este documento incluye declaraciones a futuro basadas en expectativas, creencias y predicciones actuales sobre eventos futuros. Estas declaraciones a futuro están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y expectativas sobre el Fideicomiso Emisor, sus prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y el panorama económico de la industria en la cual operan las cuales podrían resultar incorrectas o falsas. Dichas declaraciones a futuro no garantizan el desempeño futuro y los eventos descritos en las mismas podrían no ocurrir y los resultados del Fideicomiso Emisor podrían ser significativamente distintos a aquéllos contemplados en las declaraciones a futuro. Se le recomienda al potencial inversionista no basarse de manera significativa en estas declaraciones a futuro, las cuales están basadas en los estudios y opiniones de la administración de FibraHotel.

Los destinatarios del presente documento no deberán considerar su contenido como recomendaciones legales, fiscales o de inversión y deberán consultar la información aquí presentada así como la presentada en el prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta con sus propios asesores.

Al recibir este documento usted está de acuerdo a sujetarse a las limitaciones arriba descritas y se obliga a no distribuir, revelar o proporcionar cualquier información presentada el día de hoy a cualquier tercero.

# La mejor alternativa para invertir en hoteles en México

- FibraHotel (FIHO:12) es la FIBRA hotelera más grande en México
- Propietarios de un portafolio único y diversificado
- Ofrece una atractiva rentabilidad ajustada al riesgo operando de forma sostenible



**85<sup>1</sup>**  
Hoteles

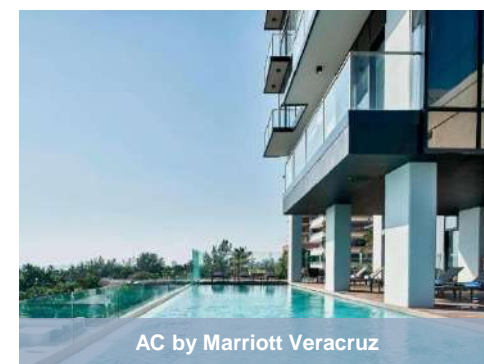
**12,360<sup>1</sup>**  
Habitaciones

**15<sup>2</sup>**  
Marcas

**5<sup>2</sup>**  
Operadoras

**26**  
Estados

**93%**  
del PIB



**US\$49k**  
Por Llave

**45%**  
Descuento a Costo

**35%**  
Turismo

**50%**  
Resort/  
Servicio  
Completo

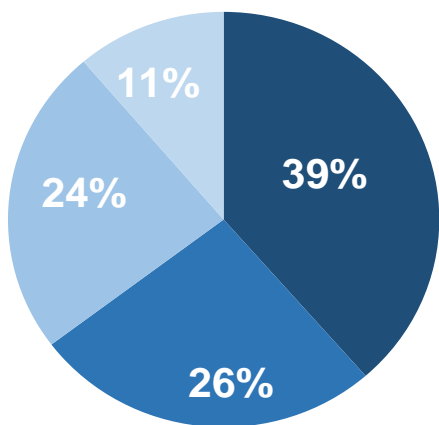
**24.6%**  
LTV

**2.7X**  
Deuda Neta /  
EBITDA



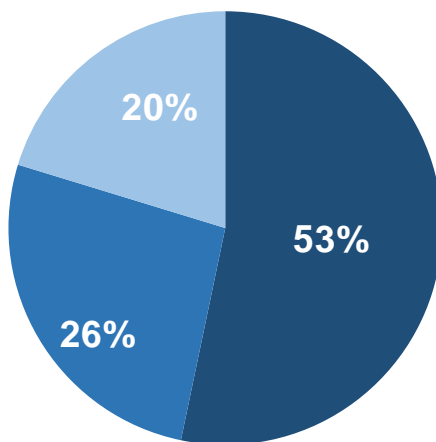
# Portafolio diversificado por Segmento, Marca y Viajero

**Segmento por Valor del Activo<sup>1</sup>**



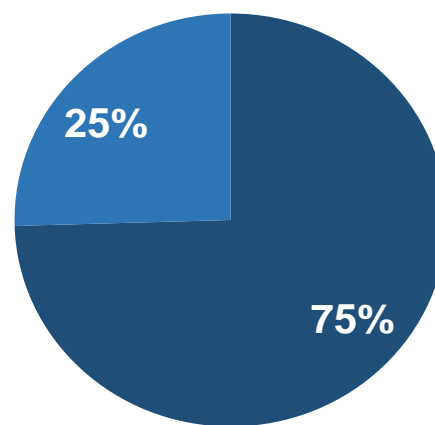
■ Servicio Selecto ■ Resort  
■ Servicio Completo ■ Servicio Limitado

**Valor activo del portafolio<sup>2</sup> por MXN / USD<sup>3</sup> / MXD<sup>4</sup>**



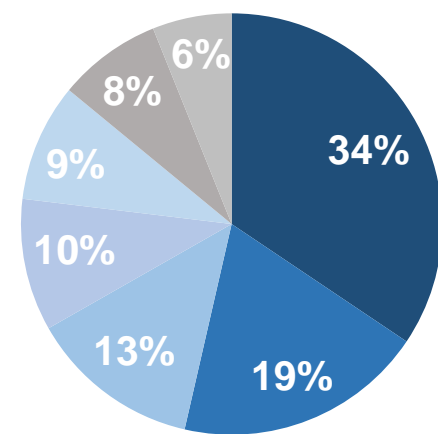
■ MXN ■ USD ■ MXD

**Playa / Ciudad por Valor del Activo<sup>5</sup>**



■ Ciudad ■ Playa

**Tipo de Viajero y Regiones<sup>6</sup>**



■ Leisure ■ Cd. De México  
■ Mty/Gdl ■ Bajío  
■ Norte ■ Sur  
■ Pacífico/Oeste

**~50% resort/  
servicio  
completo**

**~46%  
USD/MXD**

**5,720 habitaciones  
en 5 ciudades  
(MEX, MTY, GDL,  
QRO, PUE)**

**2,566  
habitaciones en  
México y Área  
Metropolitana**

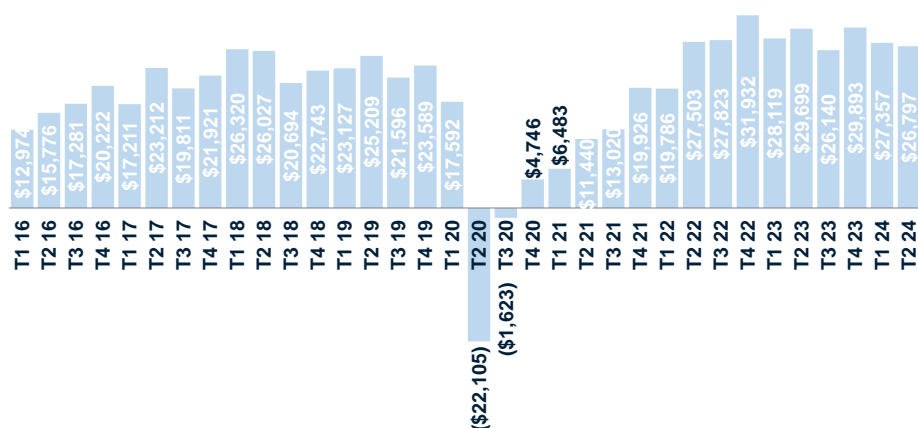
Fuente: Empresa con valores de activos a 31/03/2024. <sup>1</sup> Resorts incluyen: FACC y Tapestry Playa del Carmen. <sup>2</sup> La clasificación se basa únicamente en la administración de un hotel, los porcentajes en los gráficos no representan el tipo real de los ingresos generados en estos hoteles y en su lugar representan los valores de los activos de los hoteles según la clasificación de la administración. <sup>3</sup> USD incluye: Resorts, FFI Los Cabos y Live Aqua San Miguel de Allende; MXD incluye: FFI Nogales, Aqua MTY, FAG MTY, FA Pabellón M, AC GDL, AC QRO, CY Tereo, Sheraton MTY, FI Puerto Vallarta, AC Veracruz, FA Viaducto y FA Satélite. <sup>4</sup> MXD se refiere a hoteles con tarifa en dólares y con generadores de demanda en pesos ("Mexi-dólares"). <sup>5</sup> Playa incluye: FFI Cabos, One Acapulco, Fiesta Inn Puerto Vallarta, AC Veracruz y Resorts. <sup>6</sup> Leisure incluye: hoteles de playa, FA Hacienda Galindo, Live Aqua San Miguel de Allende, FI Oaxaca, FI Cuernavaca y One Cuernavaca. Ciudad de México incluye hoteles en Zona Metropolitana y FI Toluca. Frontera Norte incluye hoteles en Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Tijuana y Nogales. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León y San Luis Potosí. Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.

# Valuación atractiva para el inversionista

## EBITDA

- ✓ **7.8x EV / EBITDA LTM**
- ✓ EBITDA T2 2024 Ps. \$331 M, margen 24.3%
- ✓ EBITDA UDM Ps. \$1,365 M, margen 25.8%
- ✓ 2.7x Deuda Neta / EBITDA UDM

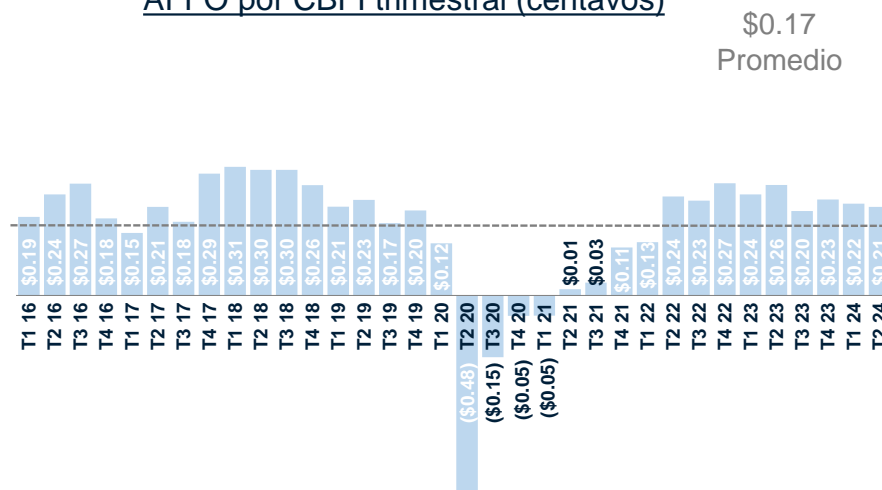
EBITDA trimestral por habitación



## AFFO y Distribución

- ✓ 2015-2024 promedio anual AFFO por CBFI en Ps. \$0.85<sup>1</sup>
- ✓ **T2 2024 AFFO por CBFI de Ps. \$0.21;**
- ✓ Desde IPO se han distribuido Ps. \$7.22 por CBFI
- ✓ **Distribución del T2 2024 de Ps. \$0.1375 por CBFI**
- ✓ **Expectativa en 2024 de Ps. \$0.55 por CBFI**

AFFO por CBFI trimestral (centavos)



\$0.17  
Promedio

## Nuestros activos cotizan con un importante descuento comparado con el costo histórico de de los inmuebles

Enterprise  
Value<sup>2</sup>

Ps. \$10,694 M



12,360<sup>3</sup>

habitaciones

Ps. \$865k  
USD \$49k<sup>4</sup>

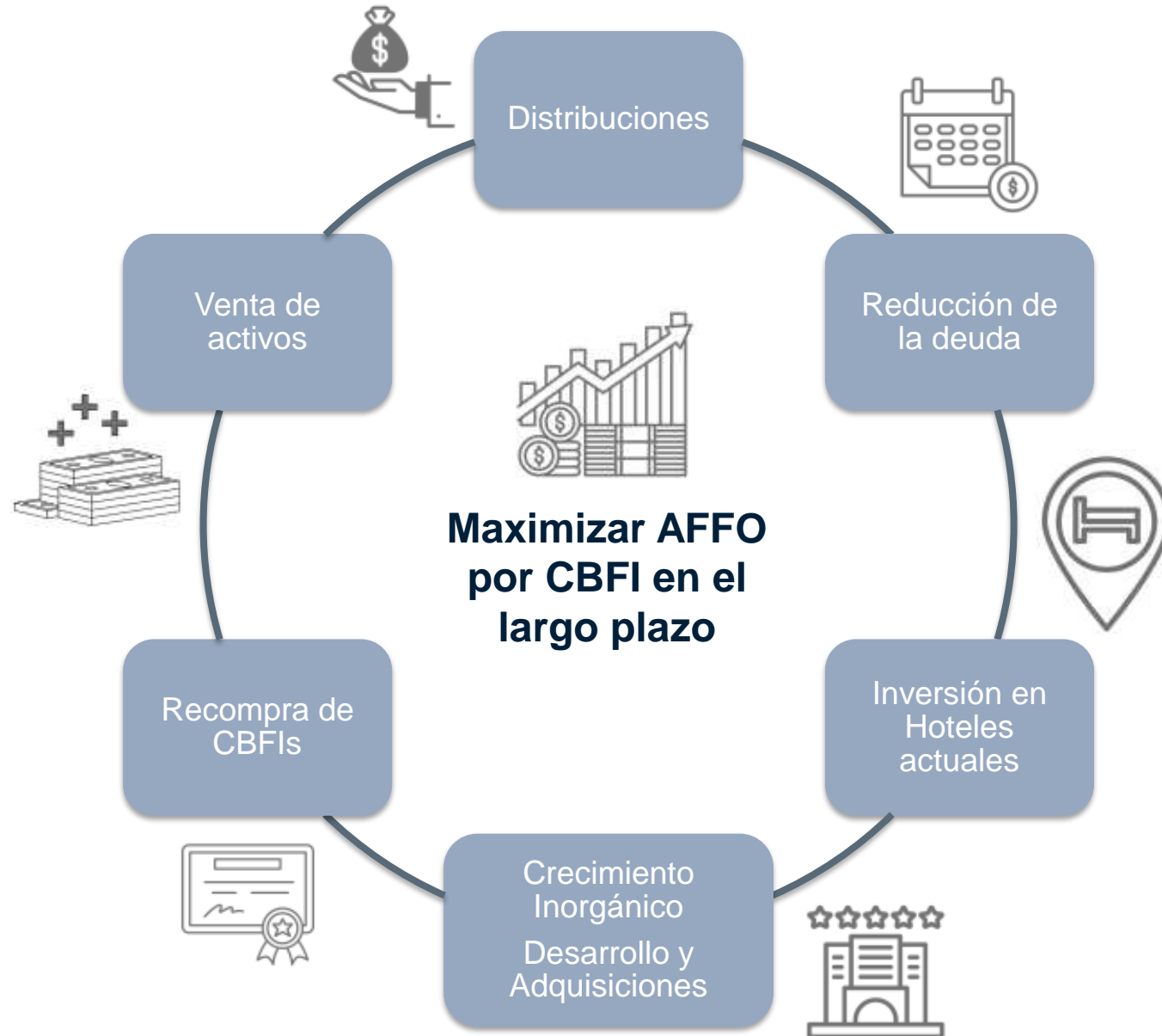
Costo Histórico de  
FIHO<sup>5</sup>

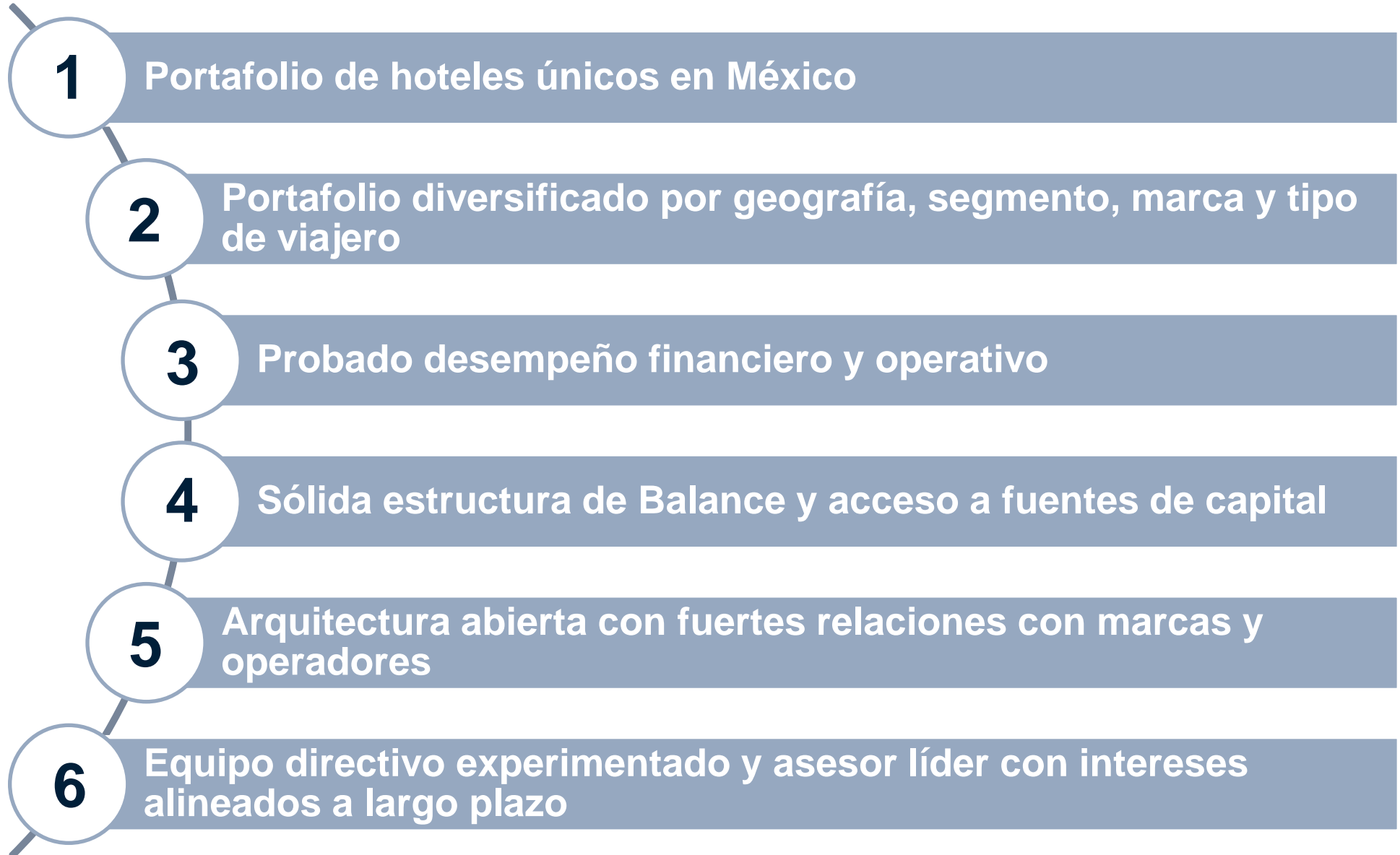
Ps. \$1,581k

**45% Descuento vs costo  
histórico FIHO**



# Estrategia de asignación de recursos







# Actualización de Operaciones



1

## **Ratificación de la calificación crediticia de Fitch Ratings**

- El 29 de mayo de 2024, Fitch Ratings ratificó la calificación de FibraHotel y de su deuda emitida bajo la clave de pizarra “FIHO 19” en ‘AA-(mex)’ con perspectiva estable.

2

## **Ratificación de la calificación crediticia de HR Ratings**

- El 13 de junio de 2024, HR Ratings ratificó la calificación de FibraHotel y de su deuda emitida bajo la clave de pizarra “FIHO 19” en ‘AA+’ con perspectiva estable.

3

## **Distribución del segundo trimestre de 2024**

- Para el segundo trimestre de 2024, FibraHotel realizará una distribución de Ps. \$0.1375 por CBFi. Para el año completo 2024, FibraHotel estima hacer dos distribuciones trimestrales adicionales de Ps. \$0.1375 por CBFi, para un total de Ps. \$0.55 por CBFi en el año, lo cual es un crecimiento de 10% contra las distribuciones de 2023.

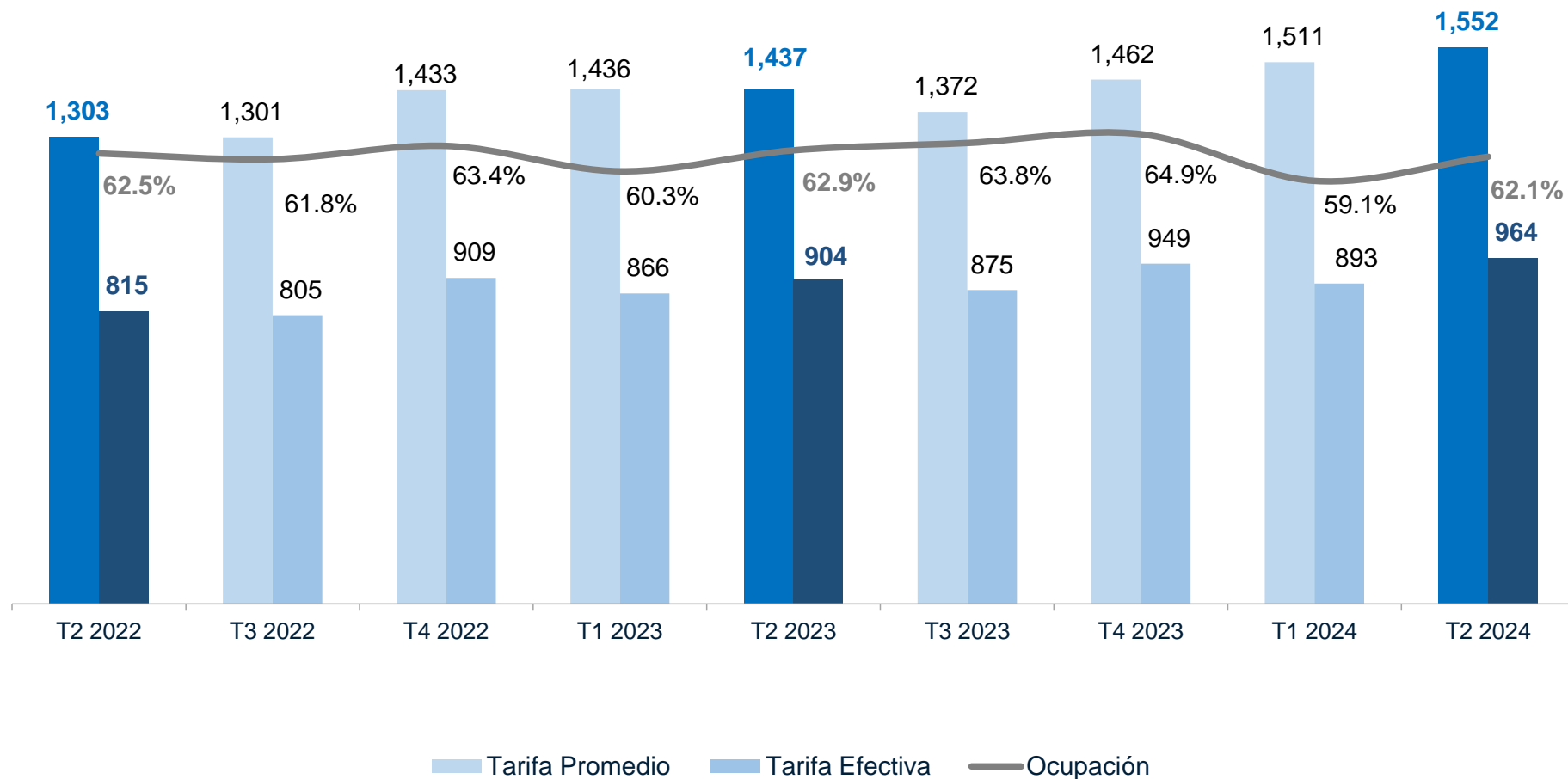
4

## **Venta del hotel Gamma Guadalajara**

- El 22 de abril de 2024, se cerró la venta del hotel Gamma Guadalajara con 195 habitaciones de servicio selecto por Ps. \$135 millones. Al 31 de marzo de 2024 el valor en libros del hotel era de Ps. \$93 millones. FibraHotel usará los recursos netos de la venta para el pago de deuda. Después de esta transacción, el portafolio de FibraHotel cuenta con 85 hoteles y 12,360 habitaciones.

# KPIs del portafolio

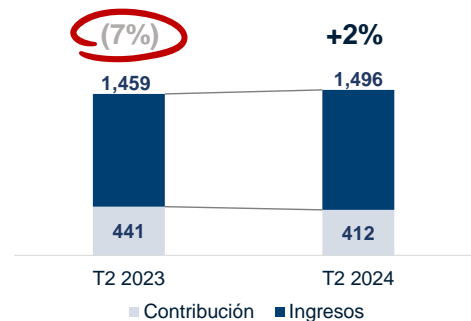
## KPIs trimestrales – Portafolio total



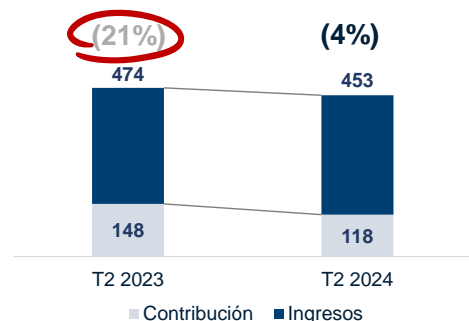


# T2 2024 – Desempeño por región y tipo de cliente

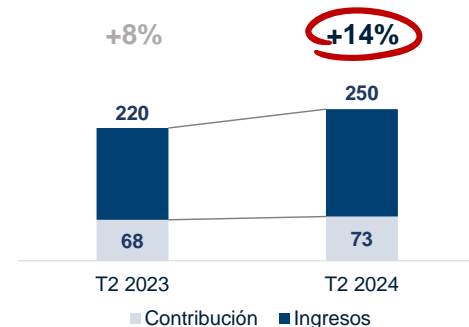
## Portafolio Total



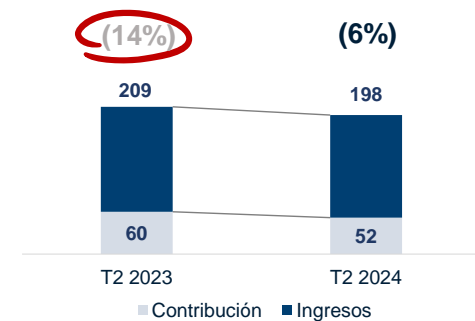
## Leisure



## Ciudad de México

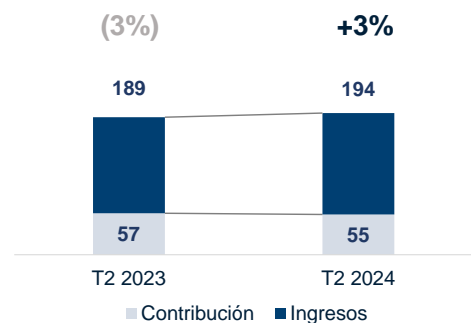


## Monterrey / Guadalajara

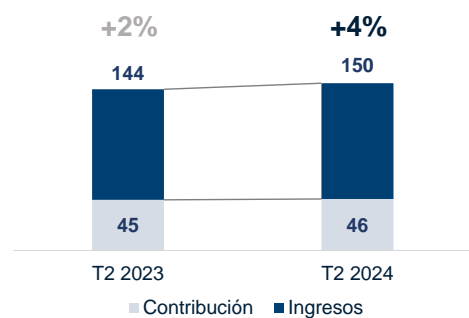


### Ingresos dolarizados (2%)

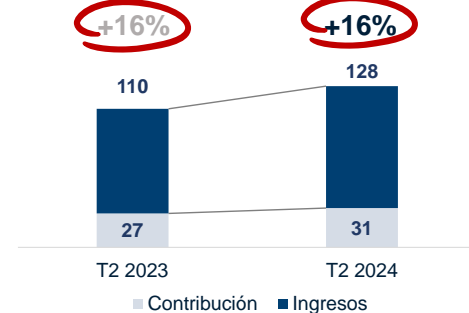
## Frontera Norte



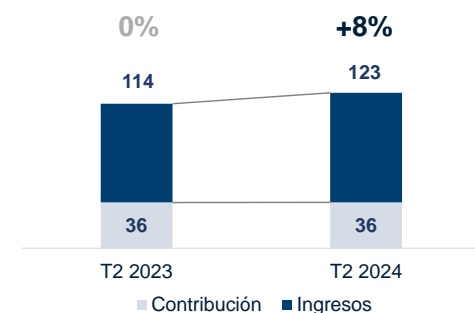
## Bajío



## Sur



## Pacífico / Oeste



*Nota: Resultados en mdp. Leisure incluye: FA Hacienda Galindo, FA Condesa Cancún, Tapestry Playa del Carmen, Live Aqua San Miguel de Allende, Fairfield Los Cabos, FI Puerto Vallarta, One Acapulco, FI Oaxaca, AC Veracruz y FI/One Cuernavaca. Ciudad de México incluye hoteles en el área metropolitana y Toluca. La Frontera Norte incluye hoteles en: Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Tijuana, y Nogales. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León, y San Luis Potosí. La zona Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. El área de Pacífico / Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.*

# Resultados consolidados del T2 2024

	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024	UDM
Ingresos Totales	\$1,273 M	\$1,373 M	\$1,286 M	\$1,364 M	\$5,296 M
EBITDA	\$324 M	\$371 M	\$339 M	\$331 M	\$1,364 M
Margen de EBITDA	25.5%	27.0%	26.4%	24.3%	25.8%
Resultado Financiero	(\$104 M)	(\$101 M)	(\$97 M)	(\$97 M)	(\$399 M)
Reserva de CAPEX	(\$69 M)	(\$75 M)	(\$70 M)	(\$75 M)	(\$289 M)
<b>AFFO</b>	<b>\$158 M</b>	<b>\$180 M</b>	<b>\$172 M</b>	<b>\$166 M</b>	<b>\$675 M</b>
Distribución Total	\$98 M	\$98 M	\$108 M	\$108 M	\$413 M
Deuda Neta	\$3,899 M	\$3,782 M	\$3,828 M	\$3,616 M	\$3,616 M
Deuda Total	\$4,424 M	\$4,390 M	\$4,395 M	\$4,360 M	\$4,360 M

- ✓ Renta de FACC de Ps. \$69 M en el T2 2024 vs Ps. \$89 M en el T2 2023
- ✓ Margen de EBITDA del T2 2024 de 24.3%
- ✓ AFFO de Ps \$166 M en el T2 2024
- ✓ Distribución total de Ps. \$108 M en el T2 2024, o \$0.1375 por CBFi



# Situación de endeudamiento a junio 2024

## ❖ Al 30 de junio de 2024:

- ✓ Deuda Neta / EBITDA **2.7x**
- ✓ Nivel de endeudamiento **24.6%**
- ✓ Deuda Total de **Ps. \$4,373 millones**
- ✓ Activos de **Ps. \$17,738 millones**
- ✓ Costo promedio de **9.70%**

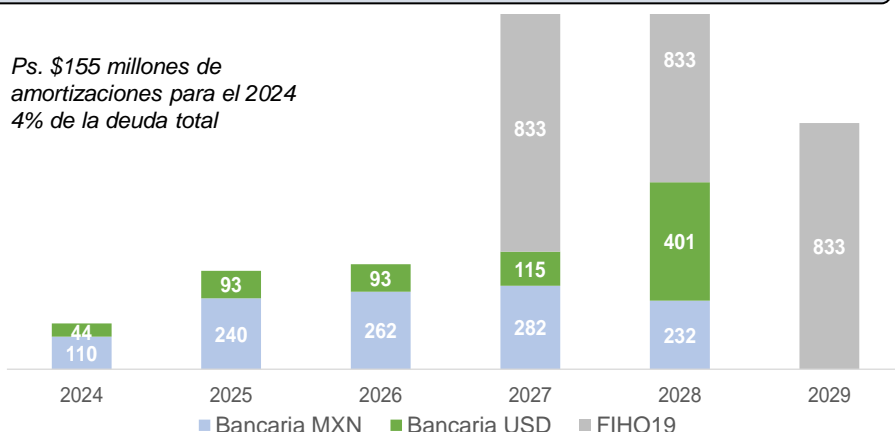
## ❖ Exposición a deudores:

- ✓ Banorte: Ps. \$394 millones y USD \$23 millones (18%)
- ✓ Bancomer: Ps \$584 millones (13%)
- ✓ Scotiabank: Ps. \$150 millones y USD \$21 millones (12%)
- ✓ Bono FIHO-19: Ps. \$2,500 millones (57%)

Durante el T2 se liquidó por completo la línea de BBVA en USD y se liquidaron los **Ps. \$130 millones** de la línea revolvante de BBVA. También se realizó una amortización anticipada por **Ps. \$150 millones** a la línea de crédito de Banorte 3

## Calendario de amortizaciones (Ps. \$mm)

Ps. \$155 millones de amortizaciones para el 2024  
4% de la deuda total



## ❖ Actualización de las calificaciones en junio de 2024

- ❖ **HR Rating:** Reafirmó la calificación HR AA+, manteniendo la Perspectiva Estable
- ❖ **Fitch Rating:** Reafirmó la calificación 'AA-(mex)', manteniendo la Perspectiva Estable

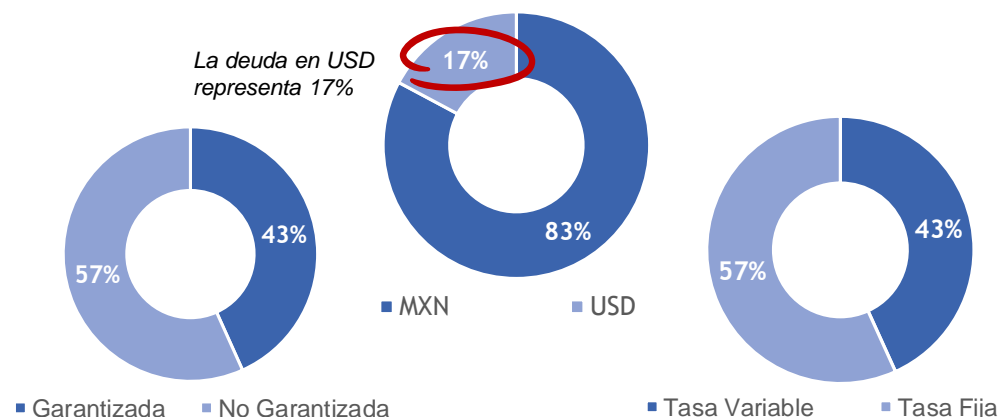
## ❖ Deuda Total en dólares: USD \$40 millones (17%)

## ❖ 11% de la deuda está vinculada a la sostenibilidad

## ❖ Líneas revolventes disponibles:

- ❖ BBVA, Ps. \$300 millones con vencimiento en el 2026
- ❖ Ve por más, Ps. \$250 millones sin garantías con vencimiento en el 2027

## Situación de deuda



# Compromiso con la responsabilidad corporativa

## Informe Anual Integrado 2023



[Reporte Anual Integrado](#)



[Análisis de Escenarios  
Climáticos](#)

## Visión general de la estrategia ASG de FibraHotel



## Objetivos ASG – Logros 2023

- ❖ **50** calificación CSA (S&P), **76** calificación GRESB y **C** calificación CDP
- ❖ **87%** del portafolio certificado – certificaciones obtenidas en el 2023
- ❖ **15.44 (kgCO2e/cuartos ocupados)** intensidad de las emisiones de GEI
- ❖ **44.32 (Kwh/cuartos ocupados)** consumo de energía (electricidad + combustibles)
- ❖ **54%** huéspedes satisfechos<sup>1</sup>
- ❖ **7** horas de formación al año por empleado (empleados de la administradora)
- ❖ **86%** lealtad/orgullo de nuestros colaboradores

<sup>1</sup>Considera sólo la cartera operada por Posadas. El valor, el año base y los objetivos pueden variar si se añade la medición de la satisfacción en el resto de operadores



# Equipo con experiencia y capacidad para ejecutar el plan de negocios



1

## **FibraHotel tiene los mejores activos con 85 hoteles y 12,360 cuartos en México<sup>1</sup>**

- La calidad y ubicación de los activos en el portafolio van a crear valor a través del ciclo
- Portafolio diversificado en geografías, sectores, segmentos y generadores de demanda

2

## **El mejor equipo directivo y asesor para operar el negocio hotelero**

- Experiencia de muchos años y varios ciclos en hotelería y bienes raíces en México

3

## **Sólida estructura de balance general y políticas de apalancamiento prudentes**

- LTV de 25%
- Costo promedio de la deuda del 9.7%: 17% de la deuda en USD (~32% del EBITDA 2023 generado en USD)
- Cómodo calendario de amortización: promedio anual del 8% de la deuda total para los próximos 3 años
- Sólido apoyo de instituciones financieras existentes y nuevas para mejorar condiciones

- ✓ Miembros del Comité Técnico y directivos del Administrador adquirieron más del 15% de los CBFIs en 2021 y 2022
- ✓ El modelo de negocio adecuado con un portafolio de alta calidad
- ✓ Acceso al capital para capitalizar oportunidades en el mercado
- ✓ Enfoque en continuar mejorando los resultados operativos



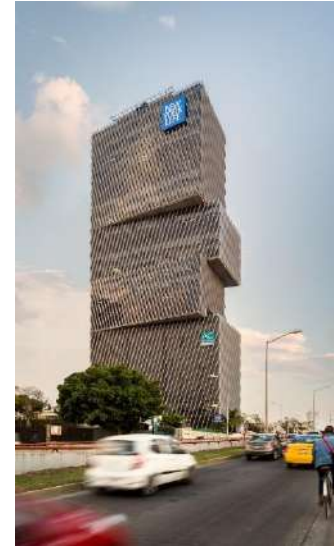
*Live Aqua San Miguel de Allende*



## Información Adicional y Apéndices



# El mejor portafolio hotelero en México





# Evolución de FibraHotel

## Evolución de FibraHotel desde su salida a bolsa

(No. de hoteles)

30



2013

Primer FIBRA hotelera  
en México y Latam  
Hoteles de negocio

FibraHotel completó su  
oferta pública inicial en la  
Bolsa Mexicana de Valores  
el 30 de noviembre de 2012



60



2015

Desarrolló 30 hoteles  
~Ps. 5,000mm  
Hoteles de servicio  
completo

Apertura de:

- Live Aqua Monterrey
- Grand Fiesta Americana Monterrey
- Fiesta Americana Hacienda Galindo
- AC Hotels by Marriott



81



2017

Resorts y Hoteles de  
Placer

Adquisición del hotel Fiesta  
Americana Condesa  
Cancún de 507 habitaciones



86



2019 y en adelante

Hoteles de Lujo

Apertura de:

- Live Aqua San Miguel de Allende
- Fiesta Americana México Satélite y Viaducto Aeropuerto
- Tapestry by Hilton Playa del Carmen



# Live Aqua San Miguel de Allende

## Premios ganados Live Aqua San Miguel de Allende

- Galardonado con el Prix Versailles 2019 de Arquitectura y Diseño en Norteamérica en la categoría de Hoteles
- Calificación de cuatro estrellas por la revista Forbes Travel



## Alimentos y Bebidas



## Fotografías del hotel & Prime Steak Club





# Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

## Ambiental

- ❖ **71** propiedades (87% del portafolio) tienen una certificación para edificios sustentables
- ❖ **100%** del portafolio cuenta con tecnologías energéticamente eficientes
- ❖ **100%** del portafolio cuenta con un programa de eficiencia hídrica, lo que supone un ahorro de **6,6** litros por habitación disponible
- ❖ Establecer objetivos para mitigar nuestro impacto es nuestra prioridad número uno. Empresa comprometida públicamente con la iniciativa SBT y apoya públicamente al TCFD
- ❖ Las oficinas corporativas lograron la certificación LEED en nivel Oro
- ❖ Live Aqua San Miguel de Allende logró la certificación LEED en nivel Oro
- ❖ Los hoteles Courtyard Ciudad de México Tere y AC Querétaro lograron la certificación EDGE



## Social

- ❖ FibraHotel se compromete con la equidad social y la diversidad
- ❖ Nuestros colaboradores participan en diversas actividades sociales para contribuir al crecimiento y la igualdad de nuestro país
- ❖ Promovemos una cultura de respeto, transparencia y compromiso
- ❖ Reforzamos el desarrollo y el liderazgo de nuestros colaboradores
- ❖ FibraHotel apoya a diferentes ONGs
- ❖ Estamos adheridos al Pacto Global México de las Naciones Unidas y apoyamos sus diez principios

## Gobernanza

- ❖ Nuestro gobierno corporativo se centra en la transparencia, el crecimiento y el valor
- ❖ Seguimos una estrategia de sustentabilidad que engloba las prioridades de la empresa y las preocupaciones de las partes interesadas
- ❖ Nuestro modelo de negocio se centra en el portafolio hotelero, bajo esquemas de desarrollo, adquisición y/o arrendamiento
- ❖ Nuestro Comité Técnico alcanzó recientemente el 27% de diversidad de género y 45% de independencia
- ❖ La transparencia es nuestra máxima prioridad. Publicamos nuestros objetivos ASG a corto y medio plazo basados en nuestra estrategia de sustentabilidad





# Sólidas tendencias del sector turístico en México

La tendencia positiva de viajeros a México está favorecida por la propuesta de valor que nuestro país ofrece a turistas internacionales y nacionales

El **sector de viajes y turismo** de México ha informado que de enero a abril del 2024 se capturaron **12.5 mil millones USD**.

Durante enero - mayo de 2024, llegaron a México **34.3 millones de turistas a cuartos de hotel**, los turistas nacionales representan **71.4%** del total.

Acumulado de enero - junio 2024 la **ocupación hotelera** fue de **60.3%**, lo que representa la misma ocupación que el mismo periodo de 2023.

Acumulado enero- junio 2024, la **ocupación en los destinos de ciudad** registró **52.6%**, con un incremento **+2%** más que en el mismo periodo del 2023.

Acumulado enero - abril 2024, el número de **cuartos disponibles promedio** es **0.3% mayor** respecto al año pasado.

## Factores detrás de la tendencia positiva de viajeros a México

- ✓ **Infraestructura aérea mejorada** con un mayor número de vuelos
- ✓ Niveles récord en número de turistas
- ✓ **Alta calidad en el servicio**

- ✓ *Baby boomers* ahora viajan más
- ✓ El crecimiento en el **ingreso discrecional** tiene el potencial de **aumentar la actividad turística**
- ✓ **Alternativas** para los turistas



- ✓ **Clima cálido** todo el año
  - ✓ Ubicación privilegiada con **acceso a principales mercados de consumo** de EUA y Canadá
- ✓ **Gran oferta cultural** e histórica—prehispánica, colonial, etc.
  - ✓ País **#5** con mayor cantidad de **patrimonios culturales**
- ✓ Excelente **oferta gastronómica** — declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO

# Financieros históricos de FibraHotel



FibraHotel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Habitaciones en operación	5,547	7,660	8,507	10,422	11,273	12,300	12,560	12,558	12,558	12,558	12,558
Sin depreciación PP&E (@costo)	5,109	7,782	10,343	12,160	13,163	17,715	18,260	18,630	19,231	20,059	19,859
% Crecimiento y-o-y		52%	33%	18%	8%	35%	3%	2%	3%	4%	(1%)
Ocupación (comparable 46h)	63.1%	63.6%	65.5%	68.9%	68.8%	67.2%	63.6%	28.6%	48.1%	60.0%	63.0%
RevPAR (comparable 46h)	\$559	\$585	\$626	\$702	\$750	\$760	\$720	\$298	\$483	\$688	\$768
% Crecimiento y-o-y		5%	7%	12%	7%	1%	(5%)	(59%)	62%	42%	12%
Ingresos (Ps. mm)	\$1,032	\$1,531	\$2,008	\$2,635	\$3,436	\$4,107	\$4,372	\$1,942	\$3,109	\$4,696	\$5,224
EBITDA (Ps. mm)	\$260	\$371	\$498	\$656	\$902	\$1,155	\$1,156	(\$17)	\$638	\$1,344	\$1,420
% Crecimiento y-o-y		43%	34%	32%	37%	28%	0%	(102%)	3,757%	111%	6%
Margen EBITDA	25.2%	24.3%	24.8%	24.9%	26.2%	28.1%	26.5%	(0.9%)	20.5%	28.6%	27.2%
EBITDA por habitación (Ps. 000's)	\$46.8	\$48.5	\$58.6	\$63.0	\$80.0	\$93.9	\$92.1	(\$1.4)	\$50.8	\$107.0	\$113.1
AFFO (Ps. mm)	\$337	\$424	\$429	\$494	\$669	\$935	\$638	(\$430)	\$87	\$672	\$733
AFFO / CBFI (Ps.)	\$0.76	\$0.86	\$0.87	\$1.00	\$1.05	\$1.06	\$0.81	(\$0.55)	\$0.11	\$0.86	\$0.93
% Crecimiento y-o-y		13%	1%	15%	5%	0%	(23%)	(168%)	(120%)	669%	9%
FIHO12 Cotización media ponderada	\$22.64	\$22.31	\$18.18	\$14.50	\$13.88	\$11.18	\$9.44	\$5.83	\$5.83	\$7.42	\$10.78
% Crecimiento y-o-y		(1%)	(18%)	(20%)	(4%)	(19%)	(16%)	(38%)	0%	27%	45%
Rentabilidad total	11.9%	14.0%	(27.9%)	(4.2%)	(9.5%)	(7.0%)	(2.4%)	(51.8%)	35.0%	58.9%	12.4%
Tasa de Interés (TIIE fin de periodo)	3.80%	3.32%	3.56%	6.11%	7.63%	8.25%	7.25%	4.48%	5.23%	10.76%	11.46%
Crecimiento del PIB en México	1.4%	2.8%	3.3%	2.9%	2.1%	2.1%	(0.1%)	(8.5%)	5.0%	3.0%	3.2%